Товар: органайзер для белья, артикул ORG-01
Площадка: Wildberries, схема FBS
Период: ноябрь 2026 г.

Таблица юнит-экономики товара на маркетплейсе

расчёт прибыли с одной проданной единицы

Расчёт от 16 ноября 2026 г.

Цена продажи с учётом скидки — выручка с одной единицы. Это верхняя строка таблицы: все дальнейшие удержания считаются от неё.

Переменные расходы на единицу: закупка или себестоимость, логистика площадки, хранение, приёмка, обратная логистика при возврате, эквайринг, комиссия площадки. Каждое удержание — отдельной строкой со ставкой и суммой.

Маркетинг на единицу: расходы на продвижение за период делим на число проданных единиц. Так реклама попадает в юнитку, а не висит отдельно.

Прибыль с единицы = цена продажи − переменные расходы − маркетинг. Маржа = прибыль / цена продажи. Если прибыль отрицательная, товар продаётся в убыток при любом объёме.

Точка безубыточности по объёму = постоянные расходы за период / прибыль с единицы. Столько единиц нужно продать, чтобы покрыть аренду, зарплаты и прочие постоянные затраты.

Расчёт составил

Собственник

_____ / И. И. Иванов /

Образец с сайта nikexpert.ru