УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор ООО «Ромашка»
П. П. Петров
«16» ноября 2026 г.

# Положение об отделе продаж

16 ноября 2026 г. № 7

1. Общие положения. 1.1. Отдел продаж — самостоятельное структурное подразделение ООО «Ромашка», которое создаётся и упраздняется приказом генерального директора. 1.2. Отдел подчиняется коммерческому директору. 1.3. Отдел возглавляет руководитель отдела продаж, которого назначает и освобождает генеральный директор. 1.4. В работе отдел руководствуется уставом общества, настоящим положением, приказами руководителей и законодательством Российской Федерации.

2. Цели и задачи. 2.1. Отдел обеспечивает выполнение плана продаж по объёму выручки и числу новых клиентов. 2.2. Отдел ведёт сделки от первого обращения до подписания договора и передачи заказа в производство.

3. Функции. 3.1. Отдел обрабатывает входящие обращения, готовит коммерческие предложения и согласует условия сделок. 3.2. Ведёт учёт сделок в CRM и передаёт сведения о заключённых договорах в бухгалтерию. 3.3. Готовит отчёты о продажах коммерческому директору ежемесячно.

4. Права. 4.1. Отдел запрашивает у других подразделений сведения, нужные для работы с клиентами. 4.2. Вносит коммерческому директору предложения о ценах, скидках и условиях поставки.

5. Ответственность. 5.1. Руководитель отдела отвечает за выполнение плана продаж и достоверность отчётности. 5.2. Работники отдела отвечают за соблюдение трудовой дисциплины и коммерческой тайны в пределах, установленных трудовыми договорами.

6. Взаимодействие. 6.1. Отдел получает от производства сроки изготовления и от бухгалтерии — сведения об оплатах. 6.2. Отдел передаёт в производство заказы, а в бухгалтерию — договоры и счета.

**Руководитель подразделения**

Руководитель отдела продаж

_____ / И. И. Иванов /

**Согласовано**

Коммерческий директор

_____ / С. С. Сидоров /

Образец с сайта nikexpert.ru