Проект: доставка обедов в офисы
Версия от 7 ноября 2026 г.
Заполняют: руководитель и коммерческий директор

Канва бизнес-модели

рабочий лист на одну страницу

Потребительские сегменты: офисы от 20 до 200 сотрудников в пределах 30 минут доставки; отделы кадров и административные службы, которые заказывают питание на весь коллектив.

Ценностное предложение: горячий обед к 13:00 без выхода из офиса, меню на неделю вперёд и счёт на организацию раз в месяц.

Каналы: сайт с меню и формой заказа, менеджер по телефону и почте, витрина в бизнес-центре.

Взаимоотношения с клиентами: персональный менеджер на каждом офисе, ежемесячная сверка меню и счетов.

Потоки доходов: оплата за обед по числу порций, абонемент на месяц, доставка включена в цену порции.

Ключевые ресурсы: собственная кухня, два автомобиля с термобоксами, повара и курьеры, рецептуры и меню.

Ключевые виды деятельности: закупка продуктов, приготовление, сборка заказов, доставка по расписанию, работа с жалобами.

Ключевые партнёры: поставщики продуктов, сервис по ремонту оборудования, платформа для приёма заказов.

Структура издержек: продукты, зарплата кухни и курьеров, топливо и ремонт, аренда помещения, упаковка.

Заполнил

Руководитель проекта

_____ / И. И. Иванов /

Образец с сайта nikexpert.ru