ООО «Ромашка»
Утвердил: генеральный директор П. П. Петров, 20 ноября 2026 г.
Ответственный за карту: коммерческий директор И. И. Иванов

Дорожная карта

на 2027 год

20 ноября 2026 г. № 7

Цель года: выйти на выручку 480 млн рублей при доле повторных продаж не ниже 55 %. Второй показатель важнее первого: рост только за счёт новых клиентов не удержится, если возвраты останутся на текущем уровне.

Направления: удержание клиентов, выход в два новых региона, склад и логистика. Каждое направление получает одну или две инициативы — не больше, иначе ресурсов не хватит ни на одну.

Инициатива 1: программа возврата клиентов. Владелец — руководитель отдела продаж. Срок — 30 июня 2027 года. Метрика — доля повторных продаж 55 %. Зависимость — доработка личного кабинета силами ИТ-отдела.

Инициатива 2: запуск продаж в Краснодарском крае и Ростовской области. Владелец — коммерческий директор. Срок — 30 сентября 2027 года. Метрика — 40 новых клиентов в двух регионах. Зависимость — наём двух менеджеров.

Пересмотр карты — раз в квартал, даты сверки: 31 марта, 30 июня, 30 сентября, 25 декабря 2027 года. На сверке закрывают сделанное, снимают потерявшее смысл и добавляют новое.

Вне карты: ремонт офиса, замена парка служебных машин, обучение всех руководителей. Эти работы идут по отдельным планам и не должны занимать места в списке инициатив.

Ответственный за карту

Коммерческий директор

_____ / И. И. Иванов /

Утвердил

Генеральный директор

_____ / П. П. Петров /

Образец с сайта nikexpert.ru