Общество с ограниченной ответственностью
«Ромашка»
(ООО «Ромашка»)

# Приказ

о создании структурного подразделения и внесении изменений в штатное расписание

16 ноября 2026 г. № 42

В целях развития направления работы с ключевыми клиентами и сосредоточения этой работы в отдельной службе приказываю:

1. Создать структурное подразделение «Отдел маркетинга» с подчинением коммерческому директору.

2. Внести в штатное расписание следующие изменения: ввести в отдел маркетинга должности руководителя отдела — 1 штатная единица, менеджера по маркетингу — 2 штатные единицы, специалиста по рекламе — 1 штатная единица.

3. Изменения в штатное расписание ввести в действие с 1 декабря 2026 года.

4. Начальнику отдела кадров И. И. Ивановой обеспечить оформление приёма и перевода работников в новое подразделение и внести записи в трудовые книжки.

5. Начальнику отдела маркетинга П. П. Петрову в срок до 1 декабря 2026 года подготовить и представить на утверждение положение об отделе и должностные инструкции работников.

6. Контроль за исполнением приказа возлагаю на коммерческого директора С. С. Сидорова.

**Руководитель организации**

Генеральный директор

_____ / А. А. Смирнов /

**С приказом ознакомлены**

Коммерческий директор

_____ / С. С. Сидоров /

Образец с сайта nikexpert.ru