Компания: ООО «Мастерская»
Период: ноябрь 2026 — октябрь 2027
Составил: коммерческий директор А. С. Орлов

PEST-анализ

внешние факторы и решения компании на 2027 год

16 ноября 2026 г. № 7

Политика. Маркировка мебели средствами идентификации: перечень товаров, подлежащих маркировке, расширяется, к участникам оборота добавляются требования к нанесению кодов. Сила влияния — 2, вероятность — 2, балл 4. Решение: заложить в план закупки оборудование для нанесения кодов и обучение склада.

Экономика. Ключевая ставка Банка России на 28.10.2026 — 14,00 %, следующее заседание — 18.12.2026. Сила влияния — 3, вероятность — 2, балл 6. Решение: пересчитать график кредитной линии и цену рассрочки для покупателей.

Экономика. Цены на плиту и фурнитуру растут из-за курса и логистики. Сила влияния — 3, вероятность — 3, балл 9. Решение: пересматривать прайс раз в квартал, зафиксировать долю в договорах с оптовиками.

Общество. Покупатель выбирает встроенные решения под конкретную квартиру. Сила влияния — 2, вероятность — 3, балл 6. Решение: запустить линейку модулей под нестандартные размеры.

Общество. Дефицит сборщиков на фоне демографии. Сила влияния — 3, вероятность — 2, балл 6. Решение: считать стоимость найма в цене изделия, ввести программу обучения своих сборщиков.

Технологии. Раскрой на станках с ЧПУ снижает отходы и сроки изготовления. Сила влияния — 2, вероятность — 2, балл 4. Решение: сравнить окупаемость второго станка с ростом заказов.

Технологии. Разбор заявок и подбор комплектации с помощью ИИ. Сила влияния — 1, вероятность — 2, балл 2. Решение: проверить на потоке заявок из мессенджеров.

Составитель

Коммерческий директор

_____ / А. С. Орлов /

Образец с сайта nikexpert.ru