Директору ООО «Ромашка»
П. П. Петрову
от маркетолога
И. И. Иванова

Отчёт по рекламе

за октябрь 2026 года

5 ноября 2026 г. № 7

Расходы на рекламу за октябрь — 412 000 рублей: Яндекс Директ 180 000, реклама у блогеров 132 000, карточки и продвижение на маркетплейсе 100 000. План месяца — 400 000 рублей, перерасход 12 000 рублей.

Каналы принесли 268 заявок, из них 61 продажа на 1 340 000 рублей. Заявка в среднем стоила 1 537 рублей, продажа — 6 754 рубля. В сентябре было 244 заявки и 58 продаж, поэтому рост есть по обоим показателям.

Яндекс Директ дал 96 заявок по 1 875 рублей и 24 продажи; реклама у блогеров — 74 заявки по 1 784 рубля и 19 продаж; маркетплейс — 98 заявок по 1 020 рублей и 18 продаж. Дороже всех обходится поиск, дешевле всех — маркетплейс.

Решения на ноябрь: перевести часть бюджета поиска, до 40 000 рублей, в карточки маркетплейса; отключить два объявления с расходом без заявок; повторить у блогеров формат обзора, который дал 31 заявку.

Приложение: выгрузка по каналам за октябрь на 4 л. в 1 экз.

Автор отчёта

Маркетолог

_____ / И. И. Иванов /

Образец с сайта nikexpert.ru