Генеральному директору ООО «Ромашка»
П. П. Петрову
от руководителя отдела маркетинга
И. И. Иванова

Отчёт о проделанной работе

отдела маркетинга за ноябрь 2026 года

1 декабря 2026 г. № 11

За ноябрь 2026 года отдел маркетинга выполнил план работ: запустил кампанию в поиске по двум группам запросов, выпустил четыре статьи в блог, обновил карточки товара в каталоге и подготовил рассылку по базе клиентов.

Расходы за месяц: реклама в поиске — 180 000 рублей, контент — 60 000 рублей, сервисы аналитики — 12 000 рублей, всего 252 000 рублей.

Заявки: из поиска — 96, из блога — 24, из рассылки — 31. Всего 151 заявка против 118 в октябре. Из них до сделки дошли 23, средний чек сделки — 74 000 рублей.

Прошу согласовать бюджет на декабрь: реклама в поиске — 200 000 рублей, контент — 60 000 рублей, сервисы — 12 000 рублей. Планирую добавить кампанию по запросам с ценой заявки выше средней и проверить её отдельной группой.

Приложение: выгрузка по заявкам из CRM на 4 л. в 1 экз.

Автор отчёта

Руководитель отдела маркетинга

_____ / И. И. Иванов /

Образец с сайта nikexpert.ru