Товар: кофемолка ручная «Мельница»
Площадка: карточка товара на сайте и в маркетплейсе
Аудитория: те, кто варит кофе дома

Реклама товара

объявление для сайта и площадок

7 ноября 2026 г.

Заголовок: «Кофе свежего помола за 30 секунд — без розетки и шума».

Что получает покупатель: керамические жернова не греют зерно, помол регулируется от тонкого эспрессо до крупного френч-пресса, корпус из бука, вес 480 г — помещается в рюкзак.

Доказательства: жернова из оксида алюминия, гарантия 24 месяца, 1 240 заказов за год, средняя оценка 4,8 из 5 по отзывам покупателей.

Условия: цена 4 900 ₽, доставка по России за 2–5 дней, возврат в течение 14 дней с момента получения.

Призыв: «Выберите цвет и оформите заказ — соберём и отправим в день оплаты».

Ответственный за рекламу

Маркетолог

_____ / А. А. Смирнова /

Образец с сайта nikexpert.ru