

Компания: ООО «Ромашка»

Продукт или направление: доставка обедов в
офисы

Дата заполнения: 28 октября 2026 г.

Кто заполняет: коммерческий директор

Модель Остервальда

канва бизнес-модели на одной странице

Версия 1

Потребительские сегменты: офисы от 30 до 200 сотрудников в пределах 15 минут езды от кухни; отдельно — организаторы конференций.

Ценностное предложение: горячий обед к 13:00 без предзаказа и без минимальной суммы; меню меняется каждую неделю.

Каналы: сайт с формой заказа, телефон, курьеры на своих маршрутах; продвижение — рассылка по офис-менеджерам и сарафан.

Отношения с клиентами: персональный менеджер для офисов от 100 человек, автопродление заказа по пятницам, возврат за счёт компании при опоздании.

Потоки доходов: оплата за обед с человека, абонемент на месяц, доплата за доставку в дальние офисы.

Ключевые ресурсы: собственная кухня, три курьера, рецептуры, договоры с поставщиками продуктов.

Ключевые виды деятельности: закупка продуктов, приготовление, сборка и доставка заказов, работа с жалобами.

Ключевые партнёры: фермерское хозяйство, поставщик упаковки, сервис приёма онлайн-платежей, автосервис для курьерских машин.

Структура издержек: продукты, зарплата поваров и курьеров, бензин, упаковка, комиссия платёжного сервиса, аренда кухни.

Заполнил

Коммерческий директор

_____ / И. И. Иванов /

Утвердил

Генеральный директор

_____ / П. П. Петров /