

ООО «Ромашка»

Утверждаю: генеральный директор П. П.

Петров

Составил: коммерческий директор И. И.

Иванов

Маркетинговый план

на 2027 год

«___» _____ 20__ г.

Цель на год: увеличить выручку от новых клиентов на 30 % при сохранении доли расходов на маркетинг в выручке. Считаем по оплаченным счетам, а не по заявкам.

Клиент: руководитель строительной компании с 20–100 сотрудниками, который ищет подрядчика на ремонт офиса и сравнивает три-четыре предложения. Решение принимает сам, срок — от двух недель.

Каналы: поиск по запросам о ремонте офисов, рассылка по базе прошлых клиентов раз в месяц, участие в двух отраслевых выставках. Соцсети в этом году не ведём: заявок с них мало, а времени много.

Бюджет: 1 200 000 рублей на год, из них 700 000 — на поиск, 300 000 — на выставки, 200 000 — на рассылку и материалы. Расход сверх сметы согласует коммерческий директор.

Ответственные: поиск — маркетолог А. А. Смирнова, выставки — менеджер по развитию, рассылка — отдел продаж. Итоги подводим раз в месяц, план пересматриваем раз в квартал.

Составитель

Коммерческий директор

_____ / И. И. Иванов /

Утвердил

Генеральный директор

_____ / П. П. Петров /