УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор ООО «Северный инструмент»
А. В. Смирнов
«____» _____ 20__ г.

Маркетинговая политика

ООО «Северный инструмент» на 2027 год

№ 3-МП

1. Общие положения. Политика определяет рынки, продукт, ценообразование, каналы продаж, продвижение и бюджет маркетинга на 2027 год. Она обязательна для отдела продаж, отдела маркетинга и производственного отдела.

2. Рынок и покупатели. Предприятие продаёт режущий и мерительный инструмент предприятиям малого и среднего бизнеса: ремонтным, строительным и металлообрабатывающим. Основной регион — Северо-Западный федеральный округ. Целевые отрасли на год: металлообработка, ремонт промышленного оборудования, строительный подряд.

3. Продукт и позиционирование. Предприятие продаёт инструмент под собственной торговой маркой с гарантией 24 месяца и технической поддержкой на месте. Отличие от конкурентов — наличие на складе в Санкт-Петербурге и отгрузка в течение рабочего дня.

4. Цены и условия. Цена формируется по прейскуранту с базовой наценкой, утверждённой финансовым отделом. Скидка постоянному клиенту — до 10 % по согласованию с коммерческим директором. Отсрочка платежа — до 30 календарных дней при сумме заказа от 200 000 рублей.

5. Каналы продаж. Прямые продажи менеджерами по корпоративным клиентам, интернет-магазин с доставкой по России и участие в двух отраслевых выставках в год. Дилерская сеть на 2027 год не расширяется.

6. Продвижение. Реклама в отраслевых изданиях и каталогах, рассылка по базе клиентов, семинары для ремонтных служб. Каждый канал получает отдельный код, чтобы заявки учитывались по источнику.

7. Бюджет и показатели. Бюджет маркетинга утверждается приказом на год и распределяется по кварталам. Показатели: объём продаж, число новых клиентов, доля повторных заказов, стоимость привлечения клиента. Отчёт по показателям — ежеквартально.

8. Ответственность. За исполнение политики отвечает коммерческий директор, за ведение бюджета и отчётность — руководитель отдела маркетинга. Изменения в политику вносятся приказом генерального директора.

Коммерческий директор

Коммерческий директор

Руководитель отдела маркетинга

Руководитель отдела маркетинга

_____ / Д. С. Орлов / _____ / Е. А. Никитина /

Образец с сайта nikexpert.ru