

Проект: доставка готовых рационов

Автор: И. И. Иванов

Дата: 28 октября 2026 г.

Lean Canvas

бизнес-модель на одной странице

Версия 1

Проблема: занятые люди в городе не успевают готовить и заказывают еду на вынос, но не доверяют составу и калорийности. Альтернативы — доставка из ресторанов и замороженные наборы.

Сегменты: сотрудники офисов 25–40 лет с плотным графиком; вторым сегментом — семьи с маленькими детьми. Ранние последователи — те, кто уже заказывает еду дважды в неделю.

Уникальное предложение: рацион на неделю с расчётной калорийностью и составом на каждой упаковке, привозят в выбранное окно два часа.

Решение: пять рационов на выбор, сменное меню, доставка своим курьером в двухчасовом окне.

Каналы: сайт с подпиской, партнёрство с офисными центрами и фитнес-клубами, реклама в районных чатах.

Потоки выручки: подписка на неделю, разовый заказ, доплата за расширенный рацион.

Структура расходов: продукты, кухня и персонал, курьеры и транспорт, упаковка, реклама, комиссия платёжного сервиса.

Ключевые метрики: доля продлений подписки, средний чек, число заказов на курьера в день, доля отказов от доставки.

Скрытое преимущество: собственная кухня рядом с центром города и договор с офисными центрами на окно доставки, которое конкуренты не получают.

Автор канвы

И. И. Иванов

_____ / undefined /