Сообщество: «Мастерская кухни», vk.com/masterskaya_kuhni
Ответственный: С. А. Орлова, контент-менеджер
Утвердил: А. В. Белов, коммерческий директор

Контент-план сообщества ВКонтакте

на период с 16 по 29 ноября 2026 года

14 ноября 2026 г.

План собран на две недели, по одному посту в день. Рубрики: «Полезное» — как выбрать и ухаживать; «За кадром» — производство и люди; «Кейс» — кухня клиента с размерами и сроками; «Вопрос» — разбор частой ошибки; «Продажа» — комплект или акция с ценой и сроком.

Каждый пост получает формат: текст с фото, карусель, клип, опрос или статья. Продающих постов не больше двух в неделю, остальные дают пользу и показывают работу. У каждого поста указана цель: охват, переход в сообщения, сохранения или заявка.

Публикации выходят в 9:00 и 18:30 — в часы, когда участники сообщества чаще заходят. Ответы на комментарии — в течение двух часов после публикации. Итоги недели подводят в пятницу: какие посты дали переходы в сообщения, что переносим на следующие недели.

Составил

Контент-менеджер

_____ / С. А. Орлова /

Утвердил

Коммерческий директор

_____ / А. В. Белов /

Образец с сайта nikexpert.ru