ООО «Ромашка»
Утверждаю: генеральный директор П. П. Петров
Ответственный: руководитель продукта И. И. Иванов

Дорожная карта проекта

развитие продукта «Ромашка» на 2027 год

10 января 2027 г.

Цель дорожной карты — вывести обновлённую версию продукта на рынок и увеличить долю повторных покупок. Ключевой результат к концу года: доля повторных покупок не ниже 40 %.

Этап 1. Исследование и прототип — январь–март 2027 года. Результат: утверждённое описание функций и прототип интерфейса.

Этап 2. Разработка и тестирование — апрель–август 2027 года. Результат: готовая версия продукта, прошедшая проверку на фокус-группе.

Этап 3. Запуск и продвижение — сентябрь–декабрь 2027 года. Результат: выход на плановые продажи и сбор обратной связи.

Ответственный за дорожную карту

Руководитель продукта

_____ / И. И. Иванов /

Образец с сайта nikexpert.ru