ООО «Ромашка»
в лице генерального директора П. П. Петрова,
действующего на основании устава,
и ООО «Агентство «Вектор»
в лице директора А. С. Смирнова,
действующего на основании устава,

Договор возмездного оказания рекламных услуг в интернете

№ _____

«16» ноября 2026 г.

1. Предмет договора. Исполнитель обязуется оказать рекламные услуги по размещению рекламной информации Заказчика в сети Интернет на площадках, перечисленных в Приложении № 1, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги.

1.1. Площадки размещения: сайт nikexpert.ru, рекламный кабинет в системе «Яндекс Директ» № 00000000, сообщество в мессенджере по адресу @_____. Перечень площадок, форматы и сроки размещения — в Приложении № 1 (медиаплан).

1.2. Рекламные материалы предоставляет Заказчик не позднее 5 рабочих дней до даты размещения. Материалы должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.3. Исполнитель вправе отказать в размещении материала, который нарушает закон или требования площадки, и письменно сообщить об этом Заказчику.

2. Сроки. Услуги оказываются с 1 декабря 2026 года по 28 февраля 2027 года. Отчётный период — календарный месяц.

3. Порядок оказания услуг. Исполнитель размещает материалы в сроки медиаплана, следит за работоспособностью ссылок и по окончании отчётного периода направляет Заказчику отчёт с данными систем рекламного кабинета: показы, клики, расход.

3.1. Отчёт направляется в течение 5 рабочих дней после окончания отчётного периода на адрес электронной почты Заказчика.

4. Приёмка. Заказчик рассматривает отчёт в течение 5 рабочих дней и подписывает акт либо направляет мотивированные возражения. Если возражений нет, услуги считаются принятыми.

5. Цена и оплата. Стоимость услуг — _____ рублей за отчётный период, включая вознаграждение Исполнителя и рекламный бюджет. Оплата — в течение 10 рабочих дней после подписания акта.

5.1. Рекламный бюджет перечисляется отдельным платежом на счёт рекламной площадки либо на счёт Исполнителя с последующим отчётом о расходовании.

6. Результат. Исполнитель обязуется выполнить работы по медиаплану. Конкретное число заявок, продаж, стоимость обращения и позиции в рекламной выдаче не

гарантируются: они зависят от товара, сайта, цен, сезона, конкуренции и алгоритмов площадки. Целевые ориентиры (KPI) указаны в Приложении № 1 и служат ориентиром, к которому Исполнитель прилагает усилия.

7. Конфиденциальность. Стороны не разглашают сведения о рекламных бюджетах, клиентах и планах продвижения, полученные при исполнении договора, в течение 3 лет после его окончания.

8. Ответственность. За просрочку оплаты Заказчик платит пени 0,1 % от суммы долга за каждый день. За просрочку размещения по вине Исполнителя — пени 0,1 % от стоимости соответствующего этапа за каждый день.

9. Доступы и материалы. Рекламный кабинет и аккаунты регистрируются на Заказчика; Исполнитель получает доступ на время договора. При расторжении Исполнитель в течение 10 рабочих дней передаёт материалы в исходном виде, возвращает остаток бюджета и не удаляет и не изменяет рекламные кампании.

10. Расторжение. Сторона, отказывающаяся от договора, письменно уведомляет другую сторону за 30 календарных дней. При отказе заказчика стороны рассчитываются за оказанные услуги и фактически понесённые исполнителем расходы; при отказе исполнителя он возмещает заказчику убытки в полном объёме.

11. Споры. Стороны решают споры переговорами; претензию рассматривают в течение 10 рабочих дней. Если согласия нет, спор передаётся в арбитражный суд по месту нахождения ответчика.

12. Приложения: № 1 — медиаплан с площадками, форматами, сроками и KPI; № 2 — форма отчёта.

Заказчик	**Исполнитель**
Генеральный директор ООО «Ромашка»	Директор ООО «Агентство «Вектор»
_____ / П. П. Петров /	_____ / А. С. Смирнов /

Образец с сайта nikexpert.ru