

ООО «Ромашка», именуемое в дальнейшем
«Заказчик», в лице генерального директора
Петрова Петра Петровича, действующего на
основании устава,
и ИП Иванов Иван Иванович, именуемый в
дальнейшем «Исполнитель», действующий на
основании листа записи ЕГРИП,
заключили настоящий Договор о
нижеследующем:

Договор на оказание услуг по ведению таргетированной рекламы

№ _____

г. Москва, 16 ноября 2026 г.

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по настройке и ведению рекламных кампаний Заказчика в рекламных системах: VK Реклама, Яндекс Директ (далее — Рекламные системы).

1.2. Перечень услуг: настройка рекламных кампаний по согласованной стратегии; создание и оптимизация объявлений; управление ставками и бюджетами; еженедельные отчёты о результатах; А/В-тестирование рекламных материалов; ежемесячный итоговый отчёт.

2.1. Стороны согласовали целевые показатели (KPI) на первый месяц: стоимость целевого действия не выше _____ рублей, не менее _____ целевых действий в месяц. Показатели носят характер ориентира: Исполнитель прилагает усилия для их достижения, но не гарантирует конкретное количество заявок, продаж или окупаемость, поскольку результат зависит от продукта, сайта, цен, сезона и алгоритмов площадки.

3.1. Исполнитель обеспечивает маркировку интернет-рекламы: регистрирует креативы в ОРД, получает идентификаторы egrid, добавляет обязательные сведения о рекламодателе и передаёт Заказчику данные о размещении и статистике в согласованный договорный срок; Заказчик как рекламодатель сам передаёт в ОРД сведения о рекламных договорах, актах и конечном рекламодателе в сроки по закону, используя данные исполнителя.

4.1. Отчётность: Исполнитель направляет Заказчику еженедельный отчёт по показателям кампаний (охват, клики, CTR, CPC, стоимость целевого действия) и ежемесячный итоговый отчёт не позднее 5-го рабочего дня следующего месяца.

5.1. Ответственность: за неисполнение обязательств стороны отвечают в соответствии с законом и настоящим Договором. Исполнитель не несёт ответственности за действия рекламных площадок, включая блокировку объявлений и изменения алгоритмов.

6.1. Договор вступает в силу с даты подписания и действует до 31 декабря 2026 года. Если ни одна из сторон не заявит о прекращении за 10 дней до окончания срока, договор продлевается на следующий календарный год на тех же условиях.

Заказчик

Генеральный директор ООО «Ромашка»

_____ / П. П. Петров /

Исполнитель

Индивидуальный предприниматель

_____ / И. И. Иванов /

Образец с сайта nikexpert.ru