ООО «Ромашка», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице генерального директора Петрова Петра Петровича, действующего на основании устава,
и индивидуальный предприниматель Иванова Анна Ивановна, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», действующая на основании записи в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей,

Договор на размещение рекламного контента

№ ___

г. Москва, 16 ноября 2026 г.

1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика разместить рекламный контент на своих площадках в интернете, а Заказчик — принять и оплатить услуги.

1.2. Площадки, формат, количество публикаций, сроки и требования к содержанию определяются Техническим заданием (Приложение № 1), которое является неотъемлемой частью договора.

2.1. Стоимость услуг составляет _____ рублей, НДС не облагается в связи с применением Исполнителем специального налогового режима.

2.2. Оплата производится в следующем порядке: _____ % предоплаты в течение 5 рабочих дней с даты подписания договора, остаток — в течение 10 рабочих дней с даты подписания акта.

3.1. Исполнитель обязуется маркировать рекламу в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», предоставить Заказчику данные о рекламном креативе и токене, необходимые для регистрации в ОРД, а также обеспечить сохранность публикации в течение согласованного срока.

4.1. За нарушение сроков размещения Исполнитель уплачивает Заказчику неустойку в размере 0,1 % от стоимости услуг за каждый день просрочки, но не более 10 % от стоимости услуг.

5.1. Договор вступает в силу с даты подписания и действует до полного исполнения сторонами обязательств.

Заказчик

Генеральный директор ООО «Ромашка»

_____ / П. П. Петров /

Исполнитель

Индивидуальный предприниматель

_____ / А. И. Иванова /

Образец с сайта nikexpert.ru