Проблема: продажи магазина за сентябрь 2026 года на 18 % ниже сентября 2025 года
Где: магазин на Ленинском, 42
Когда: сентябрь 2026 года, сравнение с сентябрём 2025 года
Кто ведёт разбор: управляющий магазином, старший продавец, товаровед

Диаграмма Исикавы

разбор причин падения продаж в розничном магазине за сентябрь 2026 года

6 октября 2026 г.

Кость «Люди». Продавцы: два из пяти сотрудников ушли в отпуск в первой половине месяца, замену взяли с другого магазина, новичок не знает ассортимент. Покупатели: поток снизился после открытия торгового центра в двух кварталах.

Кость «Процессы». Выкладка товара обновлялась раз в неделю вместо двух раз, ценники на новую коллекцию появились только к 12 сентября.

Кость «Товар». Поставка осенней коллекции пришла на 10 дней позже плана, размерный ряд части моделей неполный.

Кость «Оборудование и помещение». Касса № 2 не работала с 3 по 9 сентября, очередь в часы пик росла.

Кость «Поставщики». Основной поставщик задержал две поставки, замена пришла по более высокой закупочной цене.

Кость «Внешняя среда». Открытие торгового центра, рост аренды, сокращение рекламного бюджета сети во втором полугодии.

Что проверяем данными: сравнить выручку по дням с графиком отпусков, посчитать конверсию в часы простоя кассы, сверить даты поставок с планом.

Кто вёл разбор

Управляющий магазином

_____ / А. С. Смирнов /

Образец с сайта nikexpert.ru