Кампания: «Кофемашины — осень», поиск и сеть
Ответственный: маркетолог А. С. Орлова
Дата запуска: 20 ноября 2026 г.

Чек-лист маркетолога

перед запуском рекламной кампании

Проверка от 18 ноября 2026 г.

Цель кампании — заявки на кофемашины стоимостью от 40 000 ₽, не меньше 60 в месяц при цене заявки не выше 2 500 ₽. Целевая аудитория: покупатели 28–45 лет, выбирающие технику для дома, и малый офис до 20 человек.

Бюджет на месяц распределён по группам: поиск — 60 %, сеть — 30 %, ретаргетинг — 10 %. Дневной лимит выставлен, уведомления о статусе кампании включены на почту и в сообщения.

Объявления проверены: заголовки называют предложение и модель, ключевые слова подсвечены, преимущества указаны конкретно, тексты прошли проверку на ошибки и требования модерации.

Ссылки ведут на карточки товаров и раздел доставки, все открываются, содержание страниц совпадает с объявлением, скорость загрузки проверена на мобильном.

Счётчики аналитики стоят на всех страницах, цели на заявку и звонок настроены и проверены тестовым обращением, доступ к отчётам есть у заказчика.

Проверил

Маркетолог

_____ / А. С. Орлова /

Согласовал

Коммерческий директор

_____ / Д. В. Соколов /

Образец с сайта nikexpert.ru