Утверждаю
Собственник ООО «Нитка»
И. И. Иванов
«16» ноября 2026 г.

Бизнес-план швейного производства

малый цех по пошиву одежды на заказ и малыми сериями

16 ноября 2026 г.

Цель проекта — открыть швейный цех на 8 рабочих мест и выйти на выпуск 1 200 изделий в месяц в течение первого года работы. Продукция: женская верхняя одежда малыми сериями под заказ розничных магазинов и маркетплейсов, а также пошив по давальческому сырью.

Рынок. Заказчики цеха — небольшие бренды одежды, розничные магазины, продавцы маркетплейсов и компании, заказывающие корпоративную одежду. Спрос проверяю по числу активных продавцов нужной категории на маркетплейсах, по закупкам магазинов города и по запросам на пошив малых партий.

Производство. Помещение — не менее 120 кв. м с площадью на одно рабочее место не меньше нормы, установленной санитарными правилами для швейного производства, с отдельными зонами раскроя, пошива и влажно-тепловой обработки. Оборудование: 8 универсальных машин, 2 оверлока, 1 распошивальная машина, 1 промышленный утюг с парогенератором, раскройный стол и нож.

Персонал. Швеи-универсалы — 8 человек, закройщик — 1, технолог-конструктор — 1, мастер участка — 1. На старте совмещаю функции технолога и мастера. Фонд оплаты труда считаю от сдельной расценки за изделие плюс оклады инженерного состава.

Расчёты. Себестоимость изделия = материалы + сдельная оплата пошива + доля постоянных расходов на изделие. Точка безубыточности в изделиях = постоянные расходы за месяц / (цена изделия − переменные расходы на изделие). Срок окупаемости = вложения в оборудование и запуск / средняя месячная прибыль.

Риски. Главные — недозагрузка мощностей в первые месяцы, срыв сроков поставки тканей, текучесть швей. Снижаю риски диверсификацией заказчиков, закупкой тканей с запасом на месяц и обучением швей под конкретные операции.

Разработал

Собственник

_____ / И. И. Иванов /

Образец с сайта nikexpert.ru