Утверждаю: генеральный директор ООО «Пример»
И. И. Иванов
«10» января 2027 г.

Бизнес-план выхода на маркетплейс

для компании «Пример»

10 января 2027 г. № 1

Цель плана — вывести 20 артикулов кухонной утолщённой посуды на площадку Wildberries и выйти на операционную прибыль к концу первого года. План рассчитывает юнит-экономику каждой модели, комиссии площадки, логистику и хранение, маркетинговый бюджет и срок возврата вложений.

Стартовые вложения: закупка первой партии, регистрация, фотосъёмка, создание карточек, реклама на старте. Сумма и источники финансирования — в приложении 1.

Юнит-экономика: для каждой модели считаем цену продажи, комиссию площадки, логистику, хранение, эквайринг, возвраты и рекламу. Маржинальная прибыль на единицу должна быть положительной после всех удержаний.

План продаж по месяцам с учётом сезонности, вывод ассортимента, рекламные кампании и работа с отзывами — в приложении 2.

Срок окупаемости и точка безубыточности рассчитываются по консервативному сценарию. Риски и меры по их снижению — в приложении 3.

Разработал

Руководитель направления маркетплейсов

_____ / П. П. Петров /

Согласовал

Финансовый директор

_____ / А. А. Смирнова /

Образец с сайта nikexpert.ru