Индивидуальный предприниматель Иванова А. С.
магазин одежды «Пример», г. Москва
Период планирования: 2027 год

# Бизнес-план магазина одежды

расчёт выручки, расходов, точки безубыточности и рентабельности

07 ноября 2026 г. № 1

Магазин одежды площадью 60 кв. м открывается в торговом центре спального района. Ассортимент — женская и мужская одежда среднего ценового сегмента, закупка у российских оптовиков и двух зарубежных поставщиков. Формат — розница с примерочными, без онлайн-продаж в первый год.

Вложения в открытие: ремонт и оборудование зала, стартовый запас товара на два месяца продаж, реклама на открытие, депозит по аренде. Выручка планируется из среднего чека и числа покупок в день, наценка — по категориям товара.

Постоянные расходы — аренда, зарплата продавцов, страховые взносы, реклама, коммунальные платежи. Переменные — закупка товара, эквайринг, упаковка. Точку безубыточности и рентабельность считаю по этим группам расходов.

Риски: сезонность продаж, рост закупочных цен, низкий трафик в первые месяцы. Запас прочности заложен в плане по выручке и в резервном фонде на три месяца постоянных расходов.

**Автор плана**

Индивидуальный предприниматель

_____ / А. С. Иванова /

Образец с сайта nikexpert.ru